

广西钦州农业学校

电子商务专业

人才培养方案

(2021 级)

二〇二一年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
(一) 职业素养	1
(二) 专业知识和技能	2
七、主要接续专业	2
八、课程设置及要求	2
(一) 公共基础课	2
(二) 专业技能课	5
九、教学进程总体安排	10
(一) 基本要求	10
(二) 课程结构	10
(三) 课程结构比例	11
(四) 教学活动周数分配表	11
(五) 教学进程总体安排（见附录）	12
十、实施保障	12
(一) 师资队伍	12
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
十一、毕业要求	16
十二、附录	16
附录 1：教学进程总体安排表	17
附录 2：2021 级电子商务专业人才培养方案审批表	21

电子商务专业人才培养方案

(2021 级)

一、专业名称及代码

电子商务（121100）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等或以上学历者

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

序号	专业（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书
1	网店美工 网络客服 网络营销	计算机操作员	办公软件证书（选考）
		网络编辑员 网店美工员 网站维护员	办公软件证书（选考） photoshop 证书（选考）
		售前、售后客服专员 营销推广专员	助理电子商务师（选考）

五、培养目标

坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，实施素质教育，培养具有良好职业道德，掌握本专业必备的文化知识和熟练职业技能，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

本专业主要面向钦州市及北部湾地区，服务电子商务及其相关行业；具备熟练使用操作计算机、网店经营与管理等基本技能；从事电子商务客服管理、网络营销推广、网店美工等工作的高素质劳动者和技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具备良好的思想政治素养、道德品质、职业态度和职业习惯。
2. 掌握中等职业教育所规定的基本文化基础知识。

3. 具有一定的科学精神和科学思维习惯，掌握良好的人际交往、团队协作能力，具备严格的自我控制、自我约束能力及健康的心理。具备良好的服务意识、创新意识。

4. 掌握基本的法律法规知识和自我安全意识。

5. 掌握电子商务专业相关知识。

6. 具有正确的就业观和创业意识。

（二）专业知识和技能

1. 具有终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具备操作电商网店（站）平台，熟练运营业务的能力；

4. 具备在电商营销活动中进行创意文案、营销策划运作能力；

5. 具备分析网店（网站）销售活动的相关数据、单据能力；

6. 具备网店美工、网店装修的基本工作能力；

7. 具备商品的采购、检测、储存、运输、快递等工作能力。

8. 具备售前、中、后等网络客服等客户业务工作能力；

9. 具备良好的市场分析思维，初步判断市场趋势的能力；

10. 具备良好的商务礼仪、谈判、沟通的工作能力。

七、主要接续专业

高职：电子商务专业

本科：电子商务专业

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，公共艺术（音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业限选课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	心理健康与职业生涯规划	<p>依据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论改革创新实施方案》的通知开设，主要内容和要求为：传授科学的心理知识，倡导批判与创新。掌握有关防治与消除心理健康问题的方法，学会认识自己，悦纳自己，调控自己，化解负向或冲突的思想与情感，保持心理的健康状态。引导学生在了解社会、了解职业、了解自己的基础上，树立能取得职业生涯成功的自信心，形成正确的职业理想和就业观、创业观，实事求是地确立能激励自己奋发向上的发展目标，加强对职业生涯涉及到的形象意识、职业理想、责任意识、团队合作、职业能力等方面的知识学习，帮助学生准确进行职业认知和职业定位，树立正确的人生观、价值观、成才观，为学生的职业生涯奠定坚实的基础。。</p>	36
2	职业道德与法治	<p>依据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论改革创新实施方案》的通知开设，主要内容和要求为：强化职业道德和法治建设，帮助学生正确理解作为从业者不仅要学会做事，更要学会做人的道理，在职场中要树立良好的职业操守，遵守职业道德规范；正确理解依法治国理念，树立尊法知法守法意识，提高法治观念。</p>	36
3	中国特色社会主义	<p>依据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论改革创新实施方案》的通知开设，主要内容和要求为：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以中国人民对中国特色社会主义的艰辛探索为主线，分析中国走向社会主义的历史必然性，中国特色社会主义道路产生与发展的内在逻辑，指出中国特色社会主义道路是中国共产党带领中国人民立足中国国情，不断调整发展方式，挑战智慧的极限开创的，在全面总结过去实践经验的同时，勾画了一幅未来中国发展的宏伟蓝图。强调建设中国特色社会主义总依据是社会主义初级阶段，总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴；中国特色社会主义事业的依靠力量是全国人民，领导力量是中国共产党；新的历史时期，建设中国特色社会主义总布局由经济、政治、文化、社会及生态文明五个方面建设组成。</p>	36
4	哲学与人生	<p>依据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论改革创新实施方案》的通知开设，主要内容和要求为：坚持马克思主义立场观点方法，结合专业要求和课程特点，将党的十九大精神，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入课堂讲授；政治导向正确，理论观点鲜明，理论与实践有机结合，确保政治性、思想性、科学性、知识性和规范性；帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方</p>	36

		法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。	
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，主要内容和要求为：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
6	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，主要内容和要求为：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
7	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，主要内容和要求为：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	108
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，主要内容和要求为：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。并与专业实际和行业发展密切结合。	144
9	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。	108
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》开设，主要内容和要求为：通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类	36

		的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。并与专业实际和行业发展密切结合。	
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，主要内容和要求为：帮助学生掌握中国历史及世界历史的发展、演变及现状，抓住历史发展的规律与特点。并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	72
12	就业创业创新教育	依据中共中央宣传部、教育部关于印发《新时代学校思想政治理论改革创新实施方案》的通知开设，主要内容和要求为：立足于职业教育特色，帮助学生了解社会、了解职业和了解自己，了解新时代的就业形势和职业特点，加强职业指导和创新教育，拓宽中职毕业生的就业渠道，引导学生转变就业观念，开展就业和创业教育，树立正解的就业观、创业观和创新意识。	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	了解电子商务的概念；电子商务的运行环境，明白电子商务中存在的问题掌握电子商务分类方法，了解商贸流通业、生产制造业、旅游服务业、银行业、证券业、保险业电子商务的应用情况。掌握电子支付和电子货币的特点，掌握电子支付如信用卡、电子	72

		现金、电子支票的解决方案，掌握完整网上购物流程；了解网上商店的结构和规划内容，掌握电子商务站点的管理与维护；能应用基本的建站工具或平台建立网店。	
2	网络营销	了解互联网购物平台的各项操作，学习国内、国外的主流购物平台（淘宝、阿里巴巴、京东、微信、亚马逊、E-BAY、）的注册、搜索、订单等等操作，学习利用各类门户网站的广告功能来做产品、服务的推广，在市场主流环境下学习信息门户的推广活动（微博、微信公众号、其他信息发布平台），学习网络营销岗位的其他技能需求。	72
3	平面设计 PS	了解图形图像处理软件（PS）的作用；掌握图形图像处理软件（photoshop）的基本操作，掌握用 PS 软件绘制简单的图案，掌握图片的处理和艺术效果的添加；能独立完成较复杂的矢量图形的绘制，能设计出有较好的矢量图标，能按要求处理图片；会用软件对网页布局和切片，会广告和包装设计等。	72
4	网店运营	掌握网上开店和推广以及经营的知识；具备网上谈判与签约知识；具备销售与推广知识；具备商品拍摄和图片处理知识；具备订单履行知识；具备网络支付与结算知识；具备物流配送知识；具备网络服务与管理知识；会商业经营运作。	72
5	电子商务物流	理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理理论的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，学会运用所学知识分析物流案例；学会跟踪现代物流管理的发展动态。	72
6	网店客服	掌握网络客户服务的内涵知识；掌握客户文字交流；能通过电话，邮件等通讯方式对客户提出的疑问与建议做出相应的答复与受理；会在线网络交易平台的进行在线客服；会售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易；会售中跟踪：客户订单生产、发货、物流状态跟进；会售后服务：客户反馈问题处理，退换货、投诉处理等。	72
7	营销心理学	了解营销人员的个人心理、中间商心理营销组织的心理影响、消费者的个性心理、市场定位与消费者心理，网络营销心理等。	72
7	网店美工	通过本课程的学习，使学生了解平面设	72

		计构图与视觉传达的关系,掌握平面设计构图的几种常用的表现方法,理解点、线、面等设计元素之间的相互关系,利用PS软件完成网店各类图片设计与制作,从而成为初步掌握网店美工基础知识和基本技能的应用型人才。	
9	商务软文写作	本课程主要学习互联网文案的创作思路、创意技巧、内容与形式,并分别从产品文案、品牌文案、社会化媒体文案、其他新媒体文案、推广活动文案等方面的策略与技巧。	36
10	商品拍摄与图片处理	了解相机的原理、构造和种类;了解电子照相机的基本自动化功能;了解照相机的主要构件镜头以及常用的附件;了解镜头的加膜,了解镜头的焦距;了解电子闪光灯的结构种类和使用方法;了解曝光的概念及其与影像之间的关系;了解各种光线的特点,光线的选择和运用;掌握商品的摄影;能换和搭配不同的背景进行商品拍摄;会按要求拍摄商品。	72
11	电商直播与视频制作	本课程的设置,旨在通过课程学习,构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习,掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力,掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。	72

2. 专业限选课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	基础会计	了解企业会计工作组织与会计职业;掌握会计、会计目标和会计方法;理解会计要素及会计等式;会开设会计账户,运用借贷记账法; 了解核算企业主要经营过程的经济业务和成本计算;会填制和审核会计凭证;能设置和登记会计账簿;会编制和报送会计报表;会总结会计循环的基本步骤,应用账务处理程序。	72
2	电商法律法规	掌握电子商务法的基本原理;了解电子商务立法概况;具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能	36

		力：数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题的解决；电子认证法律问题的解决；电子合同的签订及法律问题的解决；电子信息交易法律问题的解决；电子商务安全问题的解决；电子商务纠纷的解决。	
3	新媒体营销	本课程主要从营销的有效性角度出发，全面介绍了新媒体营销的基础理论、战略与策略、工具与方法以及相关案例。 要求：掌握各类工具应用及营销的策略。	72
4	PPT 高级应用	本课程主要学习：设计动画和切换效果、添加多媒体和超链接、演示与发布、放映、打印与输出、报告型 PPT 实战、简单实用型 PPT 实战、展示型 PPT 实战等案例。 要求：能根据商务业务进行 PPT 的制作。	36

3. 综合实训

综合实训教学以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。

综合实训教学实践根据教学进度安排，实训项目见下表，依据专业实际情况，任选其一。

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训地点
网店运营	272学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成网店装修，商品分类、商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务，实施网店运营全流程，以网店运营指标数据为	校内

		标准考核学生	
客户服务综合实训	272学时	建议与优质电商企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访、订单查询等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实战经验	校外
网店编辑综合实训	272学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，重点开展产品图片采集与处理、产品信息编辑与上传、网站资讯更新与维护、交互平台使用与维护等实训项目，提升学生综合应用能力	校内或校外
网店美工	272学时	建议与中小型电商企业合作，承接企业外包项目，对商城网站或企业网站开展网店美工综合实训，以提升学生综合应用能力	校内或校外

4. 顶岗实习

第五、六学期，安排学生到企业顶岗实习，实习时间为6个月。

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导，共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

电子商务就业岗位分为技术类、商务类、综合管理类，具体根据自身兴趣及就业方向来选择实习单位。

电子商务就业工作岗位：

(1) 技术类：

①电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、站点管理与技术维护等工作。

②电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

(2)、商务类：

①企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作。

②新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等。

③电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

(3)、综合管理类：

①电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：这类人才要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

②企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

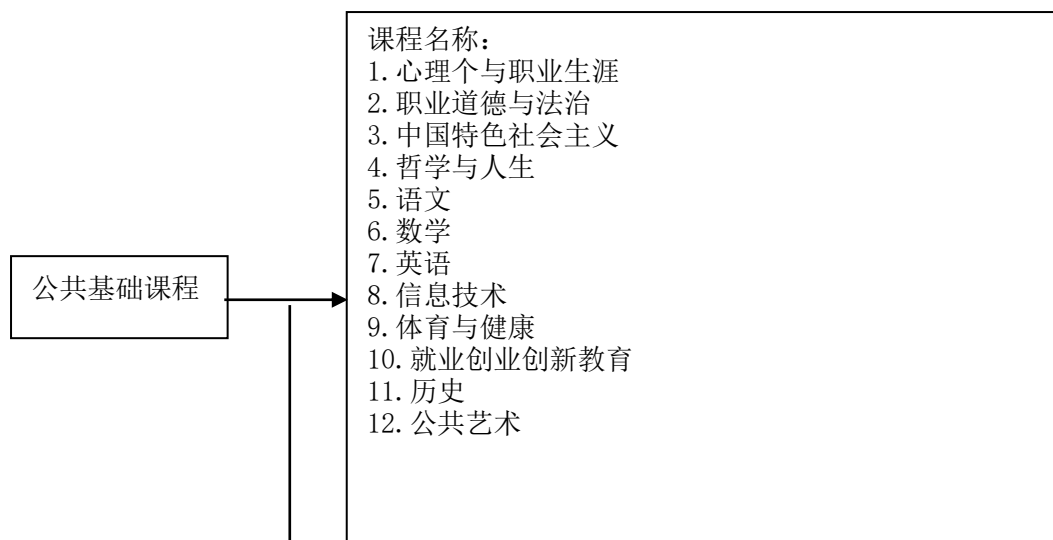
学生毕业后可面向工农业生产、贸易、物流、互联网等行业从事网页设计与制作、网络客服、网站运营与维护、网络营销与策划、电子交易处理、电子交易平台维护、贸易单证处理、物流管理工作，或选择自主创业。

九、教学进程总体安排

（一）基本要求

实行“2+1”的人才培养模式，第1~4学期在校学习，共4个学期，第5-6学期顶岗实习，共2个学期。

（二）课程结构



>

(三) 课程结构比例

课程性质	课程类别		学时	占总学时百分比	学分	学时小计
必修课程	文化基础课		1074	33%	54	2932
	专业技能课	专业核心课程	756	24%	38	
		限选课程	216	7%	12	
		顶岗实习	1020	32%	50	
选修课程	任选课程	选修课1	36	4%	2	144
		选修课2	36		2	
		选修课3	36		2	
		选修课4	36		2	
总计			3210	100%	162	3076

(四) 教学活动周数分配表

教学活动周数分配表

学 期	一	二	三	四	五	六	合计
入学教育	1						1
课堂教学	18	18	18	14			68
复习考试	2	2	2	2			8
教学综合实训				4			4
顶岗生产实习					20	19	39
毕业教育						1	1
机动		1	1				2
小计	21	21	21	20	20	20	123

（五）教学进程总体安排（见附录）

十、实施保障

（一）师资队伍

教学团队是人才培养方案的实施者，是核心力量。“工学结合、产教结合、校企合作”人才培养模式和基于工作过程的课程体系具体实施需要建立一支由专业专任教师、行业（企业）兼职教师共同组成的专兼结合的师资队伍。

专业带头人需要具有电子商务专业较高的学术水平、较强的领导和管理能力、在同行业中具有一定的知名度，还要具备丰富的教学经验和实践经验，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。其主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专家研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度。

骨干教师需要具有本专业丰富的理论知识和实践经验，对职业教育有一定研究，能够运用符合职业教育的方法开展教学，具有良好的职业素质，治学严谨、爱岗敬业。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与工学结合的优质核心课程、精品课程开发与建设；参与正常的理论教学与实验实训指导；参与专业教学管理制度的制定。

企业兼职教师应具备过硬的实践操作技能，教学管理能力以及分析解决问题的能力，善于沟通与表达的能力。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与工学结合的优质核心课程、精品课程开发与建设；参与教学管理和实验实训指导；参与实验室与实习基地建设；参与科研成果研究与新技术开发利用；参与专业教学管理制度的制定。

（二）教学设施

1. 教室配备

普通教室配备多媒体设备和必需教学软件，建设相应专业教室。

2. 校内实习实训基地

校内实训实习建议配备客户服务综合实训室、网络营销综合实训室、网络编辑实训机房，主要设置设备及数量见下表。

校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量	功能	适用课程
1	客户服务综合实训室	计算机	50 台	1. 保障客户服务方向专业技能训练 2. 保障客户服务外包项目实践教学	电子商务客户服务、文字录入、沟通技巧、客户关系管理
		程控交换机	一台		
		耳麦电话	50 套		
		客户管理管理软件	一套		
		接入外线功能(可选)	一套		
2	网络营销综合实训室	计算机	50 台	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障网络营销方向的专业技能训练 3. 保障店铺运营综合实训教学	电子商务基础、电子商务物流、网络营销实务、网店运营、网络营销推广、商务软文写作
		电子商务模拟软件	一套		
		电子商务物流软件	一套		

		服务器	一套		
3	网络编辑实训机房	计算机	50 台	1. 保障网店编辑方向的专业技能训练; 2. 保障网店编辑方向的校企综合实训教学	网络广告制作、网络内容编辑、网店装修、商品拍摄与图片处理
		摄影设备（卡片机、柔光箱）	一套		
		网页设计系列软件	一套		

3. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师“双师素质”。

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）公共基础课教材应优先选用获国家级或部委级的“优秀教材”或“推荐教材”；其次选用规划统编教材，一般不能选用其它教材。

（2）专业及专业认知课教材，一般以专业出版社出版的、纳入国家教材统一征订的教材为主。

（3）上述条件不能满足时，可考虑采用非统一征订正式出版的教材。

（4）当没有合适的公开出版教材，或者有公开出版教材但其内容、体系经论证已不符合当前专业教学要求时，可考虑选用我校专业已有教材建设的优秀成果即自编教材。

2. 图书文献配备

适时更新纸质专业图书，生均专业图书 15 册以上；增加电子图书、数字图书、音视频资料，鼓励学生网上阅读。

3. 数字资源配备

通过参加教学资源库共建共享，开发数字化教学资源，建成能支持各种网络教学与学习模式的资源共享平台，实现资源共享，为改革教学模式和学生自主学习提供条件和保障。

（四）教学方法

1. 公共基础课

在教学内容上，遵循“必须”和“实用为先、够用为度”的原则，满足学生职业生涯发展（终身学习、终身发展）的需要，提高学生综合素质和职业能力（职业转换）能力。

在教学过程上，主要运用“体验式教学、案例教学、情境教学、角式扮演、课堂讨论”等以学生为中心的教学模式和教学手段。

2. 专业技能课

在教学内容上，应遵循“应用性、实践性、职业性”的原则，并按照职业岗位实际生产任务和生产流程、学生认知规律和职业成长规律设计学习情境和学习任务，以满足学生就业和自身发展的需要。

在教学过程上，应遵循“以教师为主导，以学生为主体”的原则，按照理实一体化的要求，依托校内外实训基地，让学生在生产中进行学习，在学习中参加生产，使学生熟练掌握各项专业知识和专业技能，并全面提升学生的职业素质和职业能力。

3. 教学管理

成立电子商务专业建设指导委员会，根据学校教学管理制度，包括《教学管理实施细则》、《教师教学量化考核办法》、《教师教学工作规范》等制度，严格进行各项教学管理，保证学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

（五）学习评价

教学评价采用企业、学校及学生共同参与，过程性考核和结果性考核相结合，理论与实践一体化的评价方式。

1. 过程性量化考核

过程性量化主要由教师、企业自行进行把握，通过学生对课堂任务和工作的完成程度，学生间的互评给予考核。

2. 结果性考核

部分科目设置统一的期末考试，检查学生的一学期以来的学习成果。

3. 学期总成绩

学期总成绩由过程性量化考核及结果性考核组成，其比例由教师根据课程性质、授课形式自行把握。

（六）质量管理

1. 校企合作

建立校企合作长效机制，拟与相关企业签定校企合作协议书，深化校企合作，加强与企业在人才培养、学生顶岗实习、技术研发、技术服务等方面的合作；校企双方共同制定《校企合作管理制度》、《学生顶岗实习管理制度》，校企共同参与实训基地、教师队伍和教材建设及教育教学改革，校企共同参与教学、生产实训过程及制定学生评价方案；校企共同研发新项目、新技术。

2. 教育教学管理制度

主要包括《教学管理实施细则》、《教师教学量化考核办法》、《教师教学工作规范》、《管理人员岗位职责》、《实验室管理员岗位职责》、《教学排课、调课、停课、补课有关规定》等。

3. 顶岗实习管理制度

主要包括《电子商务专业顶岗实习管理规定》、《校企合作协议书》、《顶岗实习三方协议书》、《学生实习期间个人安全责任承诺书》、《学生顶岗实习考核表》、《学生顶岗实习任务书》、《顶岗实习报告表》等。

4. 校企合作与实践教学管理制度

为使专业建设方案落到实处，学校制定了关于校企合作与实践教学管理一系列的规章制度，主要包括有《校外实习基地管理办法》、《实验实训教学管理实施细则》、《实验室仪器设备管理办法》等。

5. 教学质量管理制度

为了加强教学管理，提高教学质量，学校制定了有关教学质量管理制度，主要包括《教师培训制度》、《教师社会实践制度》、《教师教学工作规范》、《教学工作督导制度》、《教学工作检查制度》、《教师听课制度》、《教学质量评价制度》、《毕业生跟踪调查制度》等。

十一、毕业要求

学生同时符合下列条件的，方能毕业：

- (一) 德育考核成绩合格以上；
- (二) 获得本专业相关职业资格（技能）证书一个以上；
- (三) 顶岗实习考核成绩合格以上；
- (四) 获得总学分不低于 175 分。

十二、附录

附录 1：教学进程总体安排表

附录 2：2019 级电子商务专业人才培养方案审批表

附录 1：教学进程总体安排表

课程分类	课程名称	课程代 码	课 程 性 质	学时			学 分	各学期周数、学时分配					
				总 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时		1	2	3	4	5	6
								节/ 周	节/ 周	节/ 周	节/ 周	节/ 周	节/ 周
文化基础课	就业创业创新教育	000070	必修	36	36		2				2		
	职业道德与法治	000055	必修	36	36		2		2				
	中国特色社会主义	000053	必修	36	36		2	2					
	哲学与人生	000054	必修	36	36		2			2			
	入学教育		必修	10	10		1						
	劳动		必修	144	0	144	8						
	安全教育	000058	必修	20	20		1						
	语文	000001、 000002、 000003、 000004	必修	144	86	58	8	2	2	2	2		
	数学	000015、 000016、 000017	必修	108	64	44	6	2	4				
	英语	000029、 000030、 000031	必修	108	64	44	6	4	2				
	体育与健康	000044、 000045、 000046、 000047	必修	144	30	114	8	2	2	2	2		
	公共艺术	000059	必修	36	18	18	2	2					
	心理健康职业生涯	000071	必修	36	36		2		2				
	信息技术	000060	必修	108	54	54	6	2	2	2			
历史	000051	必修	72	72		4	2	2					

		小计			107 4	598	476	60	18	18	8	6		
专业课	专业 核心 课程	电子商务基础	121101	必修	72	40	32	4	4					
		营销心理学	121105	必修	72	40	32	4				4		
		电商直播与视频制作	121108	必修	72	40	32	4		4				
		平面设计PS	121111	必修	72	40	32	4	4					
		网络营销	121104	必修	72	40	32	4			4			
		商品拍摄与图片处理	121102	必修	72	40	32	4			4			
		网店客服	121103	必修	72	40	32	4				4		
		网店运营	121106	必修	72	40	32	4				4		
		电子商务物流	121107	必修	72	40	32	4				4		
		网店美工	121109	必修	72	40	32	4		4				
		商务软文写作	121110	必修	36	18	18	2		2				
				小计			756	418	338	42	8	10	8	16
专业课	限选 课程	电商法律法规	121113	限选	36	18	18	2	2					
		PPT高级应用	121112	限选	36	18	18	2				2		
		基础会计	121114	限选	72	40	32	4			4			
		新媒体营销	121115	限选	72	40	32	4			4			
				小计			216	116	100	12	2	0	8	2
	综合 实训 课程	顶岗生产实习		必修	102 0			50					30	30
任选课程				必修	144	72	72	8			4	4		
课程学分总计								172						
总周学时									28	28	28	28		
非课程部分														

人才培养方案

军训			1周			2	1周					
毕业教育			0.5周			1						
毕业总学分						175						